

Microsoft presenta *Ambizione Italia per la Scuola*: gli studenti di tutta Italia a lezione di Intelligenza Artificiale e Robotica

In occasione della sua visita in Italia, Brad Smith annuncia il nuovo progetto per offrire a 250.000 studenti in tutto il Paese competenze digitali in linea con i nuovi trend tecnologici

Microsoft consolida inoltre la partnership con il Politecnico di Milano e avvia l'AI Lab per la formazione di data scientist

Milano, 13 Febbraio 2019 – **Brad Smith**, Presidente e Chief Legal Officer di Microsoft, in occasione dell'evento che lo ha visto protagonista oggi al Politecnico di Milano "*Ambizione Italia: Artificial Intelligence and digital skills, looking into the future of work*" ha annunciato **Ambizione Italia per la Scuola**, una nuova iniziativa con **Fondazione Mondo Digitale** per preparare i ragazzi ai lavori del futuro. Al suo interno, Microsoft estende la partnership con il Politecnico di Milano e, insieme all'Università Federico II di Napoli e al Politecnico di Bari, avvia il **terzo laboratorio dedicato ad AI e Big Data nell'ambito della collaborazione siglata con CRUI**, per formare un totale di 100 Data Scientist.

Entrambe le iniziative fanno parte di Ambizione Italia, progetto più ampio avviato a settembre 2018 per **accelerare la trasformazione digitale in Italia**, che fa leva sulle opportunità offerte dall'**Intelligenza Artificiale** e che consiste in un programma di **formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze**, in linea con i nuovi trend tecnologici e le richieste del mercato del lavoro, con l'obiettivo di contribuire all'occupazione e alla crescita del Paese. **A quattro mesi dall'avvio, sono già 200.000 i professionisti coinvolti nel progetto, di cui 43.000 hanno seguito corsi di formazione e 7000 hanno ottenuto certificazioni Microsoft.**

Con Ambizione Italia, Microsoft si propone di coinvolgere entro il 2020 oltre **2 milioni di giovani, studenti, NEET e professionisti in tutta Italia, formando oltre 500.000 persone e certificando 50.000 professionisti per un investimento pari a 100 milioni di euro** in attività di formazione e avvicinamento alle digital skills in programma questo anno scolastico.

"In Microsoft ci impegniamo da sempre per aiutare gli studenti ad acquisire le competenze digitali necessarie per affrontare i lavori del futuro. Ma preparare le nuove generazioni significa anche aiutarli a comprendere l'impatto etico, politico e sociale dei nuovi trend tecnologici." ha commentato **Brad Smith, Presidente Microsoft**. *"Ambizione Italia è un progetto importante che ci aiuta a fare entrambe le cose"*.

"In un momento storico di stagnazione economica, l'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità enorme per il nostro Paese. È stato calcolato infatti che l'AI in Italia possa contribuire a far crescere il PIL dell'1% con un impatto significativo in tutte le industrie. Il fattore determinante per coglierne davvero i benefici sono le competenze, purtroppo l'Italia è uno dei Paesi con il più forte skills mismatch, ovvero il divario tra le competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle realmente disponibili. Mancano professionisti qualificati nel settore ICT dove nel 2020 si stima si apriranno 135.000 nuove posizioni che non potranno essere coperte. È indispensabile quindi investire nella formazione avanzata e aiutare i nostri giovani ad acquisire quelle competenze che serviranno per i lavori del futuro. Questo è l'obiettivo di Ambizione Italia per la Scuola: affiancare le lezioni tradizionali a training su AI e Robotica per consentire agli studenti di acquisire capacità funzionali e trasversali fondamentali per essere pronti per il mondo del lavoro. I primi risultati sono davvero incoraggianti, siamo sulla strada giusta!" - ha commentato **Silvia Candiani, Amministratore Delegato di Microsoft Italia.**

AMBIZIONE ITALIA PER LA SCUOLA: UN PROGETTO PER PREPARARE 250.000 STUDENTI IN TUTTA ITALIA ALLE PROFESSIONI DEL FUTURO

Ambizione Italia per la Scuola, nato dalla ormai consolidata collaborazione tra Microsoft e Fondazione Mondo Digitale, coinvolgerà un totale di **250.000 studenti** di età compresa **tra i 12 e i 18 anni** e **20.000 docenti** in tutta Italia – l'80% dei quali dislocati nelle **aree più svantaggiate** del Paese - in corsi per acquisire competenze nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale e della Robotica, attraverso un approccio esperienziale e l'uso di tecnologie digitali. Gli studenti si cimenteranno anche in laboratori di produzione, hackathon e maratone di creatività. I corsi si svolgeranno in **37 hub dislocati in 14 regioni italiane**.

In occasione dell'evento di lancio di Ambizione Italia per la Scuola, sono stati presentati inoltre alcuni progetti che si sono già distinti per creatività e portata innovativa. Gli studenti dell'**IIS Cipriano Facchinetti di Castellanza, Varese** hanno ideato per esempio **Good Morning**, un guanto in grado di tradurre la lingua dei segni in voce attraverso dei sensori capaci di analizzare i movimenti delle mani e trasmetterli a un altoparlante che converte il segnale elettrico ricevuto in onde sonore. Ad Avellino, invece, gli studenti del **Liceo Pasquale Stanislao Mancini** hanno realizzato **Floatalyzer**, una piattaforma galleggiante per misurare e combattere l'inquinamento dei fiumi in grado di analizzare in tempo reale la qualità dell'acqua, rilevare eventuali sostanze nocive e raccogliere i dati emersi in un database. Infine, i ragazzi dell'**IIS Leonardo Da Vinci, Roma** hanno pensato a **Ciutech** un ciuccio intelligente capace per esempio di monitorare costantemente la temperatura corporea di un neonato e il suo stato di salute attraverso l'analisi della saliva.

"Nella trasformazione digitale del Paese in corso la scuola giocherà sempre un ruolo cruciale nell'accompagnare gli studenti ad abbracciare la tecnologia. Noi intendiamo contribuire a questo percorso, con esperienze concrete e laboratori incentrati sulle digital skills ed in particolare sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale, con una particolare attenzione a quelle aree geografiche lontane dai grandi centri o che oggi offrono ancora poche opportunità di crescita per i giovani", - ha dichiarato **Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale**.

AL VIA PRESSO IL POLITECNICO DI MILANO IL LABORATORIO DEDICATO AD AI E BIG DATA PER LA FORMAZIONE DEI DATA SCIENTIST

In uno scenario in cui l'Italia è uno dei Paesi con il tasso di disoccupazione più alto in Europa – pari al 10,5% secondo l'Istat, percentuale che sale al 31,6% se consideriamo la disoccupazione giovanile – e al contempo il luogo dove entro il 2020 saranno creati 135.000 nuovi posti di lavoro solo nell'ICT, è fondamentale investire nella formazione dei giovani e prepararli a diventare professionisti qualificati con l'obiettivo di superare il cosiddetto skills mismatch, che rallenta la crescita del nostro Paese. In questo contesto, **Microsoft estende la sua partnership con il Politecnico di Milano** e annuncia **il terzo laboratorio dedicato a Intelligenza Artificiale e Big Data** che, insieme ai due avviati presso l'Università Federico II di Napoli e il Politecnico di Bari grazie al progetto pilota in collaborazione con **CRUI**, contribuirà a formare in questa prima fase **un totale di 100 data scientist**.

All'interno dei corsi semestrali del Politecnico che già trattano i temi dell'intelligenza artificiale e dati, i docenti integreranno moduli online ed esercitazioni per consentire agli studenti di sperimentare le tecnologie Microsoft, acquisendo ulteriori competenze specifiche che li renderanno più pronti alle sfide digitali del mondo del lavoro. A chiusura dell'esperienza, infine, i partecipanti potranno sostenere alcuni esami del **percorso di certificazione Microsoft Data Science**.

"Intelligenza artificiale e big data sono tra le maggiori sfide tecnologiche e sociali alle quali siamo chiamati a far fronte. Sfide che trovano nel Politecnico di Milano, prima università tecnica in Italia, un interlocutore attento sul fronte più avanzato della ricerca, su quello applicativo, su quello legato alla formazione e all'etica. Sfide che dobbiamo e possiamo affrontare insieme alle imprese leader nel settore che, come Microsoft, sentono con noi questa responsabilità e che con noi scommettono sul futuro dei nostri studenti" ha commentato **Ferruccio Resta, Rettore del Politecnico di Milano**.

AMBIZIONE ITALIA – L'ECOSISTEMA

La collaborazione con The Adecco Group, LinkedIn, Invitalia, Cariplo Factory, Fondazione Mondo Digitale e CRUI rappresenta il punto di partenza di un ampio **programma nazionale triennale** con cui Microsoft intende far squadra con i propri partner per contribuire alla crescita e alla trasformazione digitale del Paese. L'iniziativa racchiude diverse anime, che incarnano l'impegno di Microsoft per rendere il digitale e l'Intelligenza Artificiale accessibili e utili per potenziare le capacità umane e rendere l'Italia un Paese più competitivo:

- **Education**, che prevede la creazione di una piattaforma in grado di offrire a studenti e insegnanti contenuti e risorse formative per esplorare il digitale e l'Intelligenza Artificiale, stimolando curiosità e creatività
- **Employability**, che prevede la collaborazione con Adecco per la piattaforma PHYD e la partnership con LinkedIn
- **Skills**, con tutti i corsi, le academy e le attività di certificazione volte ad aiutare i lavoratori e i professionisti a colmare il divario di competenze necessarie per poter svolgere i lavori del futuro
- **Digital Transformation**, che mette in luce i migliori progetti sviluppati con l'AI, affinché siano di ispirazione per altre imprese italiane
- **Social Ecosystem**, che racchiude tutte le iniziative volte a sfruttare il potenziale dell'AI e delle nuove tecnologie per migliorare la vita delle comunità
- **Ethics**, con cui Microsoft si propone di avviare un utile dialogo e confronto per l'affermazione di un nuovo approccio all'AI guidato da principi etici, affinché tutti possano beneficiarne in modo consapevole e sicuro.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare la **nuova piattaforma digitale** AmbizionItalia.it, che offre un'overview delle varie anime del progetto e che nei prossimi mesi verrà arricchita con contenuti sempre aggiornati.

Ulteriori informazioni e materiali sono disponibili al seguente link OneDrive:

<https://1drv.ms/f/s!AnMhD7V2QAjDgUj5iDeMlgYyjbDa>

Microsoft

Fondata nel 1975, Microsoft è leader mondiale nel software, nei servizi e nelle tecnologie Internet per la gestione delle informazioni di persone e aziende. Offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare, grazie al software, i risultati delle proprie attività - in ogni momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/italy/>.

Microsoft

Chiara Ronchetti

Pubbliche Relazioni

www.microsoft.com/italy/stampa

e-mail msstampa@microsoft.com

Burson Cohn & Wolfe

Marta Grassini

marta.grassini@bcw-global.com

Tel 02/721423520